

SCHWARZWALD

CITY

*schön bequem*

aktuell

Oktober 2009



#### JUBILÄUMSJAHRE IM CENTER

Viele Geschäfte feiern runden Geburtstag

#### FÜR MENSCHEN UNTERWEGS

Leder & Form bietet seit 20 Jahren Reisegepäck und Beratung

#### FREIBURG NACH ZERSTÖRUNG UND AUFBAU

Bilderausstellung zeigt die Veränderung der Stadt

Ausgabe 14



*Sehr geehrte Leserin,  
sehr geehrter Leser,*

*der Herbst steht vor der Tür und mit ihm einige Höhepunkte in der Schwarzwald City, die wir Ihnen mit dieser Ausgabe von „City aktuell“ präsentieren möchten. Anfang Oktober können Sie erstmals bei uns in Oktoberfest-Atmosphäre einkaufen. Anlässlich des Mitternachts-Shoppings haben wir ein Programm zusammengestellt, das Sie ein klein bisschen in die Welt des bayerischen Traditionsfestes entführt.*

*Auch danach lohnt es sich, immer wieder mal bei uns bummeln zu gehen. Im November zeigen wir Ihnen eine interessante Bilderausstellung, die mit rund 20 Bildern verdeutlicht, wo und wie sich das Gesicht von Freiburg durch den Krieg verändert hat. Kurz danach wird es vorweihnachtlich: Am 30. November eröffnet auch in diesem Jahr in der Schwarzwald City ein stimmungsvoller Kunsthandwerk-Weihnachtsmarkt, der Sie zum Entdecken einlädt. Auch der Nikolaus hat sich angekündigt...*

*Ihr Martin Lauby, Center-Manager*

## Mitternachts-Shopping auf bayerische Art

**AM 10. OKTOBER EINKAUFEN IN OKTOBERFEST-ATMOSPHÄRE**



**Einmal mehr öffnet die Schwarzwald City ihre Türen bis Mitternacht. Genießen Sie einen entspannten Einkauf bei frisch gezapftem Bier, bayerischen Weißwürsten und einem unterhalt-samen Rahmenprogramm für Groß und Klein.**

Am 10. Oktober holen wir für Sie die Oktoberfest-Stimmung nach Freiburg! Von 11 Uhr vormittags bis Mitternacht bieten wir Ihnen in der Schwarzwald City nicht nur vielfältige Einkaufsmöglichkeiten, sondern auch bayerische Bierzelt-Atmosphäre. An diesem Tag können Sie auf gemütlichen Biergarten-garnituren Platz nehmen und sich knusprige Brezeln, frisch gezapftes Bier und Weißwürste mit süßem Senf schmecken lassen. Damit es den Kleinen nicht langweilig wird, können sie sich in der Hüpfburg austoben oder sich ab 12 Uhr beim Kinderschminken vergnügen.

Nicht nur lustig, sondern auch für einen guten Zweck ist die von der Lebenshilfe Freiburg e.V. aufgebaute „Schokokuss-Schleuder“ auf dem Kartoffelmarkt. Der gemeinnützige Verein setzt sich mit vielerlei Angeboten und Dienstleistungen dafür ein, dass Menschen mit einer geistigen Behinderung und deren Familien ihren Alltag selbstbestimmt gestalten können. Die Schwarzwald City unterstützt die Arbeit des Vereins.

Auch für zünftige Stimmung ist gesorgt: Von 18 Uhr bis Mitternacht wird das Duo „Die Kirnberger“ mitreißende Schlager und Party-Hits zum Besten geben. Natürlich darf auch gelacht werden: Clown Wurstl wird als komischer Kellner die Schwarzwald City durchstreifen und sich den einen oder anderen Spaß mit den Gästen der Gastronomen erlauben. Damit nach soviel guter Unterhaltung der Ausklang des Abends auch stressfrei bleibt, wird die Tiefgarage des Einkaufszentrums bis 0.30 Uhr nachts geöffnet sein.

# Spaß und Unterhaltung für Groß und Klein

## TOLLES PROGRAMM BEIM MITTERNACHTS-SHOPPING AM 10. OKTOBER

Ein bunter Mix aus Spaß, Musik und Unterhaltung umrahmt das Mitternachts-Shopping am 10. Oktober.

Um 11 Uhr geht es los: Auf dem Kartoffelmarkt lockt die Kinderhüpfburg, eine Stunde später sorgt die Schokokuss-Schleuder für köstliches Amusement. Von 12 Uhr bis 18 Uhr kann Groß und Klein im Obergeschoss des Centers „SandArt“ ausprobieren – eine neue Technik, um Bilder und Grußkarten aus buntem, feinem Sand zu gestalten. Über 80 Muster und 20 leuchtende Farben stehen zur Auswahl und machen die Sandkunst zu einem kreativen Spaß für die ganze Familie. Für den richtigen musikalischen Schwung mit typischen Oktoberfest-Hits sorgen ab 18 Uhr „Die Kirnberger“. Perfekt im Sound und abwechslungsreich bei den Showeinlagen mit Interpreten- und Stimmenimitationen ist die Band der ideale Stimmungsmacher.

Ein weiterer Höhepunkt ist der Auftritt von Jörg Bergmann alias „Wurstl“, dem komischen Kellner, Clown und Zauberer. Er umgarnt seine Gäste und liest ihnen jeden Wunsch von den Augen ab – da sind jede Menge Lacher garantiert.

**MITTERNACHTS-SHOPPING  
AM SAMSTAG BIS 24 UHR!  
PARKHAUS BIS 0.30 UHR GEÖFFNET**

### Samstag, den 10.10.2009

#### ab 11.00 Uhr

- Glücksrad, Kinderkarussell und Popcornstand im UG
- Kinderhüpfburg auf dem Kartoffelmarkt

#### ab 12.00 Uhr

- Schokokuss-Schleuder auf dem Kartoffelmarkt
- Basteln für Kinder (SandArt) im OG
- Kinderschminken im OG

#### ab 18.00 Uhr

- Live-Musik mit „Die Kirnberger“ im EG
- Clown Wurstl als Lustiger Kellner

#### Weitere Aktionen

- Spendenaktion zugunsten des Vereins Lebenshilfe Freiburg e.V.
- typisch bayerische Spezialitäten und frisch gezapftes Bier



### Jubiläumsangebot von

*Karl Bohmann*  
**cityoptik**

Nur am **10.10.2009**: 20% Preisnachlass auf Markensonnenbrillen der diesjährigen Kollektion.

### DIE GESCHICHTE DES OKTOBERFESTES

Das „Oktoberfest“ ist mit über sechs Millionen Besuchern das größte Volksfest der Welt. Die Tradition des „Oktoberfestes“ begann 1810, als Kronprinz König Ludwig seine Vermählung mit Prinzessin Therese von Sachsen-Hildburghausen feierte. Am 12. Oktober endeten die Feierlichkeiten mit einem Pferderennen auf einer Wiese vor den Toren Münchens, der zu Ehren der Braut benannten „Theresienwiese“. Bald darauf wurde beschlossen das publikumswirksame Rennen im folgenden Jahr zur gleichen Zeit und am gleichen Ort zu wiederholen: Das „Oktoberfest“ war geboren. Über die Jahre hat das Fest sein Gesicht immer mehr verändert: 1818 wurden das erste Karussell und zwei Schaukeln aufgestellt. In kleinen Buden wurde Bier ausgeschenkt. 1896 folgten die ersten großen Bierbuden, aufgestellt von Wirten in Zusammenarbeit mit den Brauereien. Gleichzeitig nahm das Angebot an Karussells und später auch an technisch anspruchsvolleren Fahrgeschäften weiter zu. Bis heute ist es die Mischung aus High-tech und Tradition, die das Fest prägt und seine große Attraktivität ausmacht.

## 65 Jahre nach dem Bombenangriff auf Freiburg

### BILDERAUSSTELLUNG ZEIGT DIE VERÄNDERUNG DER STADT

**Am 27. November 1944 zerstörten Bomben große Teile der Freiburger Innenstadt. Historische und aktuelle Bilder verdeutlichen die Folgen für das Stadtbild.**

Vom 2. bis 28. November 2009 zeigt die Schwarzwald City in Zusammenarbeit mit dem Museum für Stadtgeschichte eine Bilderausstellung zum 65. Jahrestag des Bombenangriffs auf Freiburg. Im Erdgeschoss werden rund 20 Bilder von Gebäuden wie dem Stadttheater oder der Universität ausgestellt, die eindrücklich die Veränderung der Stadt durch die Bombardierung zeigen. Zu sehen ist jeweils ein historisches Bild, eines nach der Zerstörung und eine aktuelle Ansicht. Da es nach Kriegsende kaum Fotoapparate gab, malten Freiburger Künstler Aquarelle von der zerstörten Stadt. Zusätzlich zu den Bildern wird ein historischer Film mit Zeitzeugen in einem

kleinen Auditorium im Erdgeschoss zu sehen sein. Am 27. November, dem Jahrestag des Bombenangriffs, findet im Erdgeschoss die Finissage der Ausstellung statt.



# „Leder & Form“ bietet passende Taschen für jede Gelegenheit

## IM GESPRÄCH MIT DER GESCHÄFTSINHABERIN ANKE KLÖFFER



**Vor 20 Jahren ist Anke Klöffler mit Ihrem Taschenfachgeschäft „Leder & Form“ in die Schwarzwald City eingezogen. Ihre Kunden sind über die Jahre immer mobiler geworden und brauchen deshalb nicht nur anderes Reisegepäck, sondern auch mehr Beratung.**

**Wie kamen Sie damals auf die Idee, ein Fachgeschäft für Taschen, Koffer und Rucksäcke zu eröffnen?**

Mein Vater hatte bereits viele Jahre in dieser Branche gearbeitet und mich immer wieder auf Messen mitgenommen. Während meines Studiums in Tübingen habe ich dann auch in einem Taschenfachgeschäft gearbeitet. Da lag irgendwann der Entschluss

nahe, sich mit einem eigenen Geschäft selbständig zu machen.

**Ihre Wahl fiel auf Freiburg und die Schwarzwald City. Wie kam es dazu?**

In Freiburg gab es damals noch kein Geschäft der Marke Bree. Deshalb haben wir uns hier nach passenden Räumlichkeiten umgeschaut und sind dabei auf die Schwarzwald City gestoßen. Um sicher zu sein, dass man das Einkaufszentrum in Freiburg überhaupt kennt, haben wir einen Tag lang Passanten in der Innenstadt nach der Schwarzwald City gefragt. Danach war klar: Da ziehen wir hin. 1994 haben wir dann das Geschäft vergrößert und auch andere Marken mit ins Programm genommen.

**Was zeichnet Ihr Angebot gegenüber dem in Kaufhäusern aus?**

Wir legen weniger Wert auf Produkte von Mode-Marken, sondern setzen eher auf klassisches Design und hohe Qualität. So führen wir zum Beispiel als einziges Geschäft in Freiburg die Marke Ackermann,

die noch komplett in Deutschland fertigt und Taschen mit hervorragendem Leder anbietet.

**Haben sich Ihre Produktpalette und die Bedürfnisse der Kunden im Laufe der Zeit geändert?**

Das Reisegepäck muss heute viel mehr Funktionen erfüllen als früher. Nicht nur, dass das Notebook sicher untergebracht sein will, auch das Handy und vielleicht ein MP3-Player müssen gut verstaut sein.

**Hat sich auch Ihre Kundschaft geändert?**

Die Kunden sind heutzutage besser informiert. Es wird gezielter gekauft – allerdings auch nicht mehr so spontan. Interessant ist, dass mehr Menschen auf Qualität achten und viele auch wissen wollen, wie die Ware produziert worden ist. Die Themen Nachhaltigkeit und Kinderarbeit sind gerade für die Menschen in Freiburg häufig wichtige Aspekte.

## Qualität bewährt sich

### VIELE GESCHÄFTE FEIERN IHREN RUNDEN GEBURTSTAG

Auf die meisten Jahre kann Karl Bochmann zurückblicken: Vor 35 Jahren eröffnete er das Brillenfachgeschäft „City-Optik“. Inzwischen gehört das Geschäft zu den Trendsettern in Deutschland und wird von seinen Kunden besonders wegen seiner Farb- und Stilberatung geschätzt. Ein Vierteljahrhundert gibt es das Fachgeschäft für Umstands- und Kindermode „Balloon“. Hier können die Kundinnen nicht nur aus einem umfangreichen Sortiment mit rund 500 Schwangerschaftshosen wählen, sondern auch von der langjährigen Erfahrung von Geschäftsinhaberin Annette Wahl, selbst dreifache Mutter, profitieren. Kaum mehr wegzudenken ist die „Metzgerei Linder“. Seit fünf Jahren bietet der Glottertäler Betrieb hausgemachte Wurst und Fleisch aus heimischer Aufzucht an. Nicht nur Kunden des Centers lassen sich das gerne schmecken – Linder-Produkte gibt es zum Beispiel auch im Hotel Colombi.

## Sansibar WEIN UND MEHR IM EG



In die Räumlichkeiten des „Kaleidoskops“ ist ein „Sansibar Store“ eingezogen. Das Geschäft ist das erste seiner Art in Südwestdeutschland und bietet ein breites Sortiment hochwertiger Waren des gleichnamigen Sylter Unternehmens an. Dessen Produktpalette umfasst neben einer riesigen Auswahl ausgesuchter Weine aus aller Welt und Feinkostwaren auch Schuhe und Kleidung, die eigens für Sansibar entworfen und in kleinen Stückzahlen hergestellt werden. Inzwischen ist die Marke mit den gekreuzten Piraten-Säbeln weit über Sylt hinaus bekannt und prangt auf Porzellantöpfen mit edlen Gewürzen ebenso wie auf Modekollektionen und Fahrrädern.

## Schlemmer-Treff LECKERE SNACKS IM UG



Seit Anfang September gibt es im Untergeschoss ein neues gastronomisches Angebot: Dort, wo bisher das „Cucina Mia“ zum Essen einlud, bieten nun die Eheleute Nazike und Mayir Ülker im „Schlemmer-Treff“ Pizza, Döner, Salate und Snacks.

## Kinderlächeln

Vom **26. bis 31. Oktober** suchen wir „**Freiburgs schönstes Kinderlächeln**“. Kinder bis 10 Jahre können sich kostenlos von „Foto Löffler“ im Erdgeschoss fotografieren lassen. Auf der Homepage der „Badischen Zeitung“ kann anschließend für das schönste Kinderlächeln abgestimmt werden. Zu Gewinnen gibt es viele tolle Preise.

# Spende für Kinderstadt Freiburg e. V.

## FREIBURGER VEREIN ERHÄLT 750 EURO



Durch den Verkauf von Fruchtspießen beim letzten Mitternachts-Shopping spendete die Schwarzwald City Geld zur Förderung von Freiburger Kinder-Projekten.

Frische Fruchtspieße, eingetaucht in Schokolade, sorgten während des „Festival

do Brasil“ beim 5. Mitternachts-Shopping am 9. Mai für süßen Genuss und eine tolle Spende: Durch den Verkauf konnten Einnahmen in Höhe von 750 Euro erzielt werden, die dem Verein „Kinderstadt Freiburg“ zugute kommen. Anfang Juni übergaben die Vorstände des Mieterverbandes der Schwarzwald City gemeinsam mit dem Center-Manager Martin Lauby den Scheck an die 1. Vorsitzende des Vereins, Michaela Moser. Der Verein setzt sich seit fast zehn Jahren für Kinder in Freiburg ein. Er initiierte 2007 den Wettbewerb „Stark und Fair“ und bringt neben dem „Offiziellen Freiburger Kinderstadtplan“ auch den „Freiburger Schülerkalender“ heraus. Dieser erscheint in diesem Jahr zum zweiten Mal und thematisiert die Schwerpunkte „Demokratie und Kinderrechte“.

# Wagenpflege inklusive

## NEU UND BEQUEM: AUTOREINIGUNG WÄHREND DES EINKAUFES

Einen bislang in Freiburg einzigartigen Service bietet seit neuestem die City-Wagenpflege auf der untersten Etage (Parkdeck 4) des Schwarzwald City-Parkhauses an: Hier wird Ihr Fahrzeug von Hand gereinigt während Sie einkaufen, Essen gehen oder einen Arzttermin wahrnehmen.

Verbinden Sie so das Angenehme mit dem Nützlichen und vermeiden Sie das lästige Warten an der Waschstraße. Dabei bietet die City-Wagenpflege ihre Dienstleistungen für jeden Geldbeutel: Während es eine Fahrzeugoberwäsche inklusive Abledern von Hand schon für rund 15 Euro gibt, kostet das Paket mit Innenreinigung



und Scheibenwäsche knapp 70 Euro. Aber auch wer es gerne perfekt hat, kommt auf seine Kosten: Für rund 200 Euro wird das Fahrzeug komplett von Hand aufbereitet und aufwändig gepflegt – innen, außen und sogar der Motorraum.

# Sportsponsoring

Seit September ist die Schwarzwald City für die Dauer von drei Jahren Hauptsponsor aller Jugendmannschaften der Handballspielgemeinschaft Freiburg (HSG). Der Verein, der sich aus den Handballabteilungen der Freien Turnerschaft (FT) und des Freiburger Fußballclubs gebildet hat und viel Wert auf seine Jugendarbeit legt, freut sich über den neu gewonnenen Sponsor-Partner.

# Weihnachtsmarkt

Ab dem 30. November laden wir Sie zu einem gemütlichen Bummel durch den Kunsthandwerk-Weihnachtsmarkt in unserem Erdgeschoss ein. Neben Kerzen und Baumschmuck finden Sie auch viele passende Geschenke für Ihre Lieben. Weitere Inspiration für schöne Geschenke gibt es auf unserem Geschenkedeutsch im Untergeschoss. Lassen Sie sich überraschen! Übrigens: Für den 5. Dezember hat der Nikolaus seinen Besuch angekündigt...

## TERMINE ZUM VORMERKEN

- 10.10. Mitternachts-Shopping mit Oktoberfest
- 20. – 24.10. Opal-Ausstellung: Faszinierende Edelsteine
- 26. – 31.10. Freiburgs schönstes Kinderlächeln
- 2. – 28.11. Bilderausstellung „65 Jahre nach dem Bombenangriff auf Freiburg“
- 30.11. – 24.12. Kunsthandwerk-Weihnachtsmarkt

## ÖFFNUNGZEITEN

	Mo-Fr	Sa
<b>Kernöffnungszeiten</b>	<b>10 - 19</b>	<b>10 - 18 Uhr</b>
Aldi	8 - 20	8 - 20 Uhr
City-Apotheke	8.30 - 20	8.30 - 18 Uhr
City Casino	8 - 24	8 - 24 Uhr
City Sport	10 - 20	10 - 18 Uhr
Reformhaus Bacher	9 - 20	9 - 18 Uhr
Saturn	10 - 20	10 - 19 Uhr
Eiscafé Venezia	9 - 19	9 - 18 Uhr
Freiburger Salatstube	9.30 - 20	9.30 - 18 Uhr
Mai-Wok	10 - 20	10 - 20 Uhr
Schlemmer Treff	9 - 20	9 - 20 Uhr

## SO FINDEN SIE UNS



## IMPRESSUM

### Verantwortlich für den Inhalt:

Center-Management-Freiburg GmbH, Schiffstr. 7, 79098 Freiburg  
www.center-management-freiburg.de

**Gestaltung:** Werbeagentur Kieweg und Freiermuth, Inselgasse 6a, 78462 Konstanz, www.kuf.com

**Redaktion:** Brian public relations, Goethestraße 4, 79100 Freiburg, www.brian-pr.de

**Bilder:** Marcus Brian, Center-Management-Freiburg GmbH

# CITY QUIZ: Immer ein Gewinn!

Machen Sie mit und gewinnen Sie mit dieser Ausgabe von „City aktuell“: **Einen von insgesamt 5 Einkaufsgutscheinen von „Leder & Form“ im Wert von jeweils 10 Euro.** Dazu müssen Sie nur die folgende Frage richtig beantworten:

**Welchen Taschenhersteller hat „Leder & Form“ als einziges Geschäft in Freiburg im Sortiment?**

Den oben genannten Gewinn verlosen wir unter allen richtigen Antworten, die bis **spätestens 17. Oktober 2009** in den Center-Briefkasten im Erdgeschoss der Schwarzwald City eingeworfen werden oder bis zum gleichen Tag (Datum des Poststempels) in einem ausreichend frankierten Umschlag an die Verwaltung Schwarzwald City, Schiffstraße 7, 79098 Freiburg gesendet werden. Teilnehmen kann jeder. Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Einlösung der Preise in Bargeld ist nicht möglich. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.